

# 2022-2028年中国建筑工程 勘察设计市场深度评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国建筑工程勘察设计市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑工程勘察设计市场深度评估与市场年度调研报告》共七章。首先介绍了建筑工程勘察设计行业市场发展环境、建筑工程勘察设计整体运行态势等，接着分析了建筑工程勘察设计行业市场运行的现状，然后介绍了建筑工程勘察设计市场竞争格局。随后，报告对建筑工程勘察设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑工程勘察设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑工程勘察设计产业有个系统的了解或者想投资建筑工程勘察设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑工程勘察设计市场发展概况

#### 第一节 建筑工程勘察设计市场及产品介绍

#### 第二节 2020年建筑工程勘察设计市场发展概况

#### 第三节 建筑工程勘察设计市场相关政策法规

#### 第四节 2022-2028年建筑工程勘察设计市场发展前景预测

#### 第五节 行业技术水平

#### 第六节 市场推广在建筑工程勘察设计行业的重要性

#### 第七节 营销渠道建设是建筑工程勘察设计市场竞争的关键

### 第二章 建筑工程勘察设计市场容量/市场规模分析

#### 第一节 2016-2020年建筑工程勘察设计市场容量/市场规模统计

#### 第二节 建筑工程勘察设计下游应用市场结构

#### 第三节 影响建筑工程勘察设计市场容量/市场规模增长的因素

#### 第四节 2022-2028年我国建筑工程勘察设计市场容量/市场规模预测

### 第三章 建筑工程勘察设计市场推广策略研究

#### 第一节 建筑工程勘察设计行业新品推广模式研究

#### 第二节 建筑工程勘察设计市场终端产品发布特点

第三节 建筑工程勘察设计市场中间商、代理商参与机制

第四节 建筑工程勘察设计市场网络推广策略研究

第五节 建筑工程勘察设计市场广告宣传策略

第六节 建筑工程勘察设计市场推广与配套供货渠道建立

第七节 建筑工程勘察设计新产品推广常见问题

第八节 直销模式在建筑工程勘察设计推广过程中的应用

第九节 国外建筑工程勘察设计市场推广经验介绍

第四章 建筑工程勘察设计盈利模式研究

第一节 建筑工程勘察设计市场盈利模式的分类

第二节 建筑工程勘察设计生产企业的盈利模式研究

第三节 建筑工程勘察设计经销代理商盈利模式研究

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究

第六节 第三方经销网络优化管理研究

第五章 建筑工程勘察设计营销渠道建立策略

第一节 建筑工程勘察设计市场营销渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节 建筑工程勘察设计市场伙伴型渠道研究

第三节 建筑工程勘察设计市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

第四节 大客户直供销售渠道建立策略

第五节 网络经销渠道优化

第六节 渠道经销管理问题

一、现金流管理

二、货品进出物流管理

三、售后服务

## 第六章 建筑工程勘察设计市场客户群研究与渠道匹配分析

### 第一节 建筑工程勘察设计主要客户群消费特征分析

### 第二节 建筑工程勘察设计主要销售渠道客户群稳定性分析

### 第三节 大客户经销渠道构建问题研究

### 第四节 网客户渠道化发展建议

### 第五节 渠道经销商维护策略研究

### 第六节 建筑工程勘察设计市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

## 第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例（ ）

### 第一节 南平市建筑设计研究院

### 第二节 南平市城乡规划设计研究院

### 第三节 福建华东岩土工程有限公司

### 第四节 建瓯市建筑勘察设计院

### 第五节 顺昌县建筑设计院

## 图表目录：

图表 建筑工程勘察设计市场及产品介绍

图表 建筑工程勘察设计市场相关政策法规

图表 2022-2028年建筑工程勘察设计市场发展前景预测

图表 市场推广在建筑工程勘察设计行业的重要性

图表 2016-2020年建筑工程勘察设计市场容量/市场规模统计

图表 建筑工程勘察设计下游应用市场结构

图表 影响建筑工程勘察设计市场容量/市场规模增长的因素

图表 2022-2028年我国建筑工程勘察设计市场容量/市场规模预测

图表 建筑工程勘察设计行业常见新品推广模式

图表 建筑工程勘察设计市场终端产品发布特点

图表 建筑工程勘察设计市场中间商参与机制

图表 建筑工程勘察设计市场网络推广策略

图表 建筑工程勘察设计市场广告宣传策略

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310995.html>